

## **1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса учебных изданий преподавателей Самарского государственного университета путей сообщения (СамГУПС).

1.2 Конкурс является важнейшим элементом системы стимулирования учебно-методической работы преподавателей СамГУПС.

1.3 Конкурс проводится Учебно-методическим советом университета совместно с редакционно-издательским советом.

## **2. Цели и задачи конкурса**

2.1 Конкурс проводится с целью повышения качества разрабатываемых учебно-методических изданий, отвечающих требованиям подготовки специалистов высшей школы и мотивации профессорско-преподавательского состава к активной издательской деятельности.

2.2 Задачи проведения конкурса:

- обеспечение учебного процесса качественными, в том числе специализированными учебными изданиями по необеспеченным дисциплинам учебных планов ООП ФГОС ВО, ФГОС СПО в соответствии с требованиями модернизации современной системы образования;

- стимулирование учебно-методической работы преподавателей Университета, активизации их методической деятельности и повышения профессионального мастерства;

- повышение методического, издательского уровня университетских изданий;

- стимулирование ППС к созданию учебных изданий, основывающихся на использовании инновационных методов в образовательном процессе с учетом компетентностной модели образования, повышающих качество образования и способствующих реализации планов перспективного развития кафедр СамГУПС, филиалов и структурных подразделений СПО СамГУПС;

- активизация деятельности научно-педагогических работников университета по созданию качественной учебно-методической литературы, отвечающей современным дидактическим и информационным требованиям.

### 3. Виды учебных изданий

3.1 На конкурс представляются следующие виды учебных изданий: учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия и методические рекомендации, справочно-технические материалы, наглядные, дидактические и иные пособия, электронные издания.

3.1.1 Учебник – это учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, ее раздела, части, соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания.

3.1.2 Учебное пособие – это учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или полностью учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Основные разновидности учебных пособий:

- Курс лекций (авторский) – учебно-теоретическое издание (совокупность отдельных лекций), полностью освещающее содержание учебной дисциплины. Отражает материал, читаемый определенным преподавателем.

- Конспект лекций (авторский) – учебно-теоретическое издание, в компактной форме отражающее материал всего курса, читаемого определенным преподавателем

3.1.3 К учебным изданиям также относятся:

учебное наглядное пособие – учебное издание, содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию;

рабочая тетрадь – учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе учащегося над освоением учебного предмета;

самоучитель – учебное издание для самостоятельного изучения чего-либо без помощи руководителя;

практикум – учебное издание, содержащее практические задания и упражнения, способствующие усвоению пройденного.

задачник – практикум, содержащий учебные задачи;

учебная программа – учебное издание, определяющее содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

учебный комплект – набор учебных изданий, предназначенный для определенной ступени обучения и включающий учебник, учебное пособие, рабочую тетрадь, справочное издание.

3.1.4 Учебно-методические пособия – это учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания, изучения учебной дисциплины, ее раздела, части или воспитания.

3.1.5 Издания, реализующие новые информационные и коммуникационные технологии в учебном процессе – это совокупность информационного, методического, дидактического, программного и иного обеспечения познавательной деятельности, объединенного общей целью и функционирующего в единой образовательной информационной среде с использованием специальных способов, программных и технических средств (аудио и видео – средства, компьютеры, телекоммуникационные сети, кино и др.).

К числу подобных изданий относятся:

Электронное издание – электронный документ, как правило, прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.

Электронный аналог печатного издания – электронное издание, в основном воспроизводящее соответствующее печатное издание (расположение текста на страницах, иллюстрации, ссылок, примечаний и т.п.).

Самостоятельное электронное учебное издание – электронное издание, не имеющее печатных аналогов.

Электронное учебное издание – электронное издание, содержащее систематизированные сведения научного и прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания.

Электронные учебные материалы – электронные материалы по определенной дисциплине или группе дисциплин учебного назначения. Предназначены для занятий в аудитории, автоматизированного контроля знаний, самостоятельной работы студента. Электронные материалы проходят редакционно-издательскую подготовку, размещаются на сайтах цифровых материалов университета.

Виды электронных учебных материалов:

- электронный учебник (авторский),
- сетевой курс,

- банк тестовых заданий (электронный тест).

Дополнительные учебные материалы – печатные/электронные материалы по определенной дисциплине или группе дисциплин учебного назначения. Предназначены для занятий в аудитории, самостоятельной работы студента.

Дополнительные материалы не публикуются, размещаются на специализированных сайтах университета и/или тиражируются с использованием множительной техники.

Раздаточные материалы – печатные/электронные материалы по определенной дисциплине учебного назначения. Как правило, предназначены для занятий в аудитории.

Электронные дополнительные учебные материалы – электронные материалы (электронные учебники, практикумы, хрестоматии, публицистические материалы, нормативные документы и т.п.), используемые в учебном процессе и для самостоятельной работы студента. Отличительным признаком электронных дополнительных материалов является то, что материалы не создаются, а подбираются преподавателем дисциплины, в том числе и методом поиска в Интернет.

#### **4. Требования к конкурсным работам**

4.1 Представленные на конкурс учебные издания должны:

- формировать в процессе обучения компетенции, заложенные в ФГОС ВО, ФГОС СПО;
- соответствовать современному уровню развития знания;
- готовить обучающихся к использованию научных методов при решении задач теории и практики;
- ориентировать обучающихся на понимание изучаемого материала, на осмысление причинно-следственных связей, на выработку умения сопоставлять и сравнивать рассматриваемые процессы, явления, события, на формирование способности отличать главное от второстепенного, на видение теоретического и практического значения изучаемого материала;
- содержать методы организации самостоятельной работы обучающихся, развивающей учебно-познавательную, научно-исследовательскую деятельность и творческие способности студентов;

- дидактическое обеспечение издания (полнота дидактического материала, наличие контрольных вопросов, задач, упражнений, примеров, тестов на проверку знаний, рекомендуемой литературы);
- доступно и последовательно излагать учебный материал.

## **5. Порядок проведения конкурса**

5.1 Конкурс проводится ежегодно по изданиям, опубликованным за два предыдущих календарных года или подготовленным к публикации штатными работниками университета индивидуально или в соавторстве (в том числе и с работниками сторонних организаций), используемым в учебном процессе.

5.2 Для проведения конкурса формируется экспертная комиссия.

В состав комиссии включаются:

- председатель комиссии – первый проректор;
- зам. председателя комиссии – проректор по учебной работе;
- члены комиссии:
  - начальник учебно-методического управления;
  - председатели СОП;
  - члены редакционно-издательского совета университета;
  - директор издательства;
  - директор библиотеки;
  - представители от СПО (по согласованию).

Члены экспертной комиссии не могут участвовать в обсуждении учебных изданий по той номинации, по которой представлены их работы.

5.3 Персональный состав и конкретные сроки проведения конкурса утверждаются приказом ректора.

5.4 В своей работе экспертная комиссия руководствуется критериями оценки конкурсных работ (приложение 2).

5.5 Утверждение результатов конкурса проводится на итоговом заседании экспертной комиссии.

5.6 В конкурсе участвуют штатные преподаватели кафедр и иных структурных подразделений (центров, лабораторий и т.д.) университета, филиалов и структурных подразделений СПО СамГУПС.

5.7 Выдвижение конкурсных работ осуществляется кафедрами факультетов, филиалами и структурными подразделениями СПО.

5.8 Конкурс на лучшее издание проводится по следующим направлениям:

- лучший учебник:

- лучшее учебное, учебно-методическое пособие, учебно-наглядное пособие;

- лучший практикум, задачник, рабочая тетрадь;

- лучшие методические рекомендации (указания);

в следующих номинациях:

- лучшее издание СамГУПС по техническим дисциплинам;

- лучшее издание СамГУПС по естественнонаучным дисциплинам;

- лучшее издание СамГУПС по экономическим, социально-гуманитарным дисциплинам;

- лучшее издание СамГУПС по ООП СПО.

При выдвижении на номинацию менее трех работ конкурс по данной номинации не проводится. В этом случае по решению экспертной комиссии номинации могут быть объединены.

5.9 Представляемые в экспертную комиссию издания должны сопровождаться пакетом документов, в состав которого входят:

- заявка на участие в конкурсе (приложение 1);

- один печатный экземпляр издания, за исключением электронных изданий;

- копии рецензий на издание;

- наличие регистрационного свидетельства (для электронных учебных изданий);

## **6. Регламент проведения конкурса**

6.1 I тур конкурса – подготовка конкурсных работ, выдвижение, оформление и направление в экспертный совет, Педагогические советы филиалов и структурных подразделений СПО.

6.2 II тур конкурса проводится экспертной комиссией конкурса. Работы, прошедшие II тур, направляются для принятия окончательного решения в Ученый совет университета в июне текущего года.

## **7. Информационная поддержка конкурса**

7.1 Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе, открыто публикуется на сайте [www.samgups.ru](http://www.samgups.ru).

7.2 Участники вправе обращаться к организаторам по вопросам проведения Конкурса и за разъяснениями пунктов Положения.

7.3 Обмен необходимой информацией между организаторами Конкурса и участниками осуществляется через экспертную комиссию.

7.4 Итоги конкурса освещаются на сайте [www.samgups.ru](http://www.samgups.ru).

## **8. Итоги конкурса**

8.1 При подведении итогов экспертная комиссия определяет одно лучшее издание по каждому направлению и номинации.

8.2 Лучшим признается издание, набравшее наибольшее количество баллов своей номинации.

8.3 Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами экспертной комиссии, принявшими участие в заседании.

8.4 Участникам конкурса выдается сертификат об участии в конкурсе.

8.5 Победители конкурса награждаются специальными дипломами и премируются.

8.6 Величина премий устанавливается приказом ректора СамГУПС в пределах средств, выделенных на проведение конкурса. Награждению подлежат только авторы (соавторы) изданий, являющиеся штатными сотрудниками СамГУПС. При наличии нескольких авторов изданий, отмеченных денежной премией, награждение каждого из них определяется делением общей суммы премии на число соавторов, если авторами не заявлено иное.

8.7 Церемония награждения проходит на Ученом совете.

По результатам конкурса в библиотеке СамГУПС, библиотеках филиалов организуется выставка лучших работ.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее учебно-методическое издание

1. Реквизиты заявителя: кафедра, факультет, иные структурные подразделения, контактные телефоны \_\_\_\_\_

2. Вид издания \_\_\_\_\_

3. Название издания \_\_\_\_\_

4. Фамилия, имя, отчество автора/соавторов \_\_\_\_\_

5. Рекомендовано к участию в конкурсе на заседании кафедры \_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_), в номинации \_\_\_\_\_

6. Наличие грифа УМО, НМС и других федеральных органов \_\_\_\_\_

7. Место издания (центральные издательства, региональные издательства, внутривузовское издательство) \_\_\_\_\_

8. Актуальность издания, новизна содержания \_\_\_\_\_

9. Наличие заданий, для выполнения которых используются интерактивные методы обучения \_\_\_\_\_

10. Иные важные (по мнению заявителя) достоинства издания \_\_\_\_\_

11. Издание новое, переработанное (нужное подчеркнуть)

11. Фамилия, имя, отчество, подписи заявителей: \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

12. Дата представления заявки \_\_\_\_\_

13. Дата поступления заявки в экспертную комиссию \_\_\_\_\_

## Критерии оценивания изданий

I. Основными критериями при оценивании **печатных** учебных изданий (в баллах от 1 до 5) являются:

### 1. Концепция

1.1. Соответствие учебного издания, его целей, задач, содержания, структуры образовательной программе и учебной дисциплине.

1.2. Наличие грифа (министерства + 5 баллов, УМО + 3 балла).

### 2. Содержание

2.1. Реализация принципов дидактики (систематичность, доступность, наглядность, логичность и последовательность изложения учебного материала).

2.2. Ясность, точность и лаконичность изложения учебного материала, четкость формулировок, правил и определений, наличие иллюстративных примеров.

2.3. Содержательная, эстетическая и психологическая значимость иллюстраций.

2.4. Наличие справочной информации: список рекомендуемой литературы и дополнительных источников для углубленного изучения, ссылки, необходимые приложения, терминологический словарь и т. п.

### 3. Методический аппарат

3.1. Методическая целесообразность выбора структуры и способа изложения.

3.2. Реализация новых образовательных технологий.

3.3. Соответствие системы заданий, практических и лабораторных работ требованиям к уровню подготовки студентов.

3.4. Направленность на формирование компетенций, развитие творческих способностей студентов, навыков самообразования и интереса к предмету.

3.5. Сбалансированность теоретического и практического материала

### 4. Дополнительные критерии

4.1 Наличие рецензий (не более трех): кандидатов наук + 1 балл за каждую рецензию, докторов наук + 2 балла за каждую рецензию.

4.2. Место издания: центральные издательства +5 баллов; внутривузовские и региональные +3 балла

II. Основными критериями при оценивании **электронных** изданий (в баллах от 1 до 5) являются:

**1. Дидактическое обеспечение:** соответствие направлению/ специальности, наличие дидактического аппарата (вопросы, упражнения, тесты), соответствие образовательной программе.

**2. Структура издания:** основная часть, иллюстрации, таблицы, введение, заключение.

**3. Рубрикация основной части:** глава, параграф, раздел.

3.1. Аппарат издания (титульные элементы, оглавление, библиографический список, приложение, предисловие, вспомогательные указатели).

3.2. Наличие изобразительных и звуковых возможностей, повышающих соответственно наглядность представления и степень восприятия информации (для электронных изданий).

3.3. Возможность выдачи диагностических сообщений об ошибочных действиях обучаемых; хранение и выдача статистических данных о ходе обучения и контроля относительно каждого обучаемого.

3.4. Эффективность использования для самостоятельной работы студентов.

3.5. Правильность и точность определений и формулировок.

3.6. Использование общепринятой терминологии, норм, правил, стандартов и т.п.

3.7. Востребованность у читателей (по оценке работников библиотеки).

Критерии могут варьироваться в пределах конкретной номинации.